Репутационные системы
для сообществ в разнородных коммуникационных сетях

Все, что есть -
для каждого!
AIGENTS.COM

SingularityNET

Новосибирский государственный университет
*НАСТОЯЩАЯ НАУКА

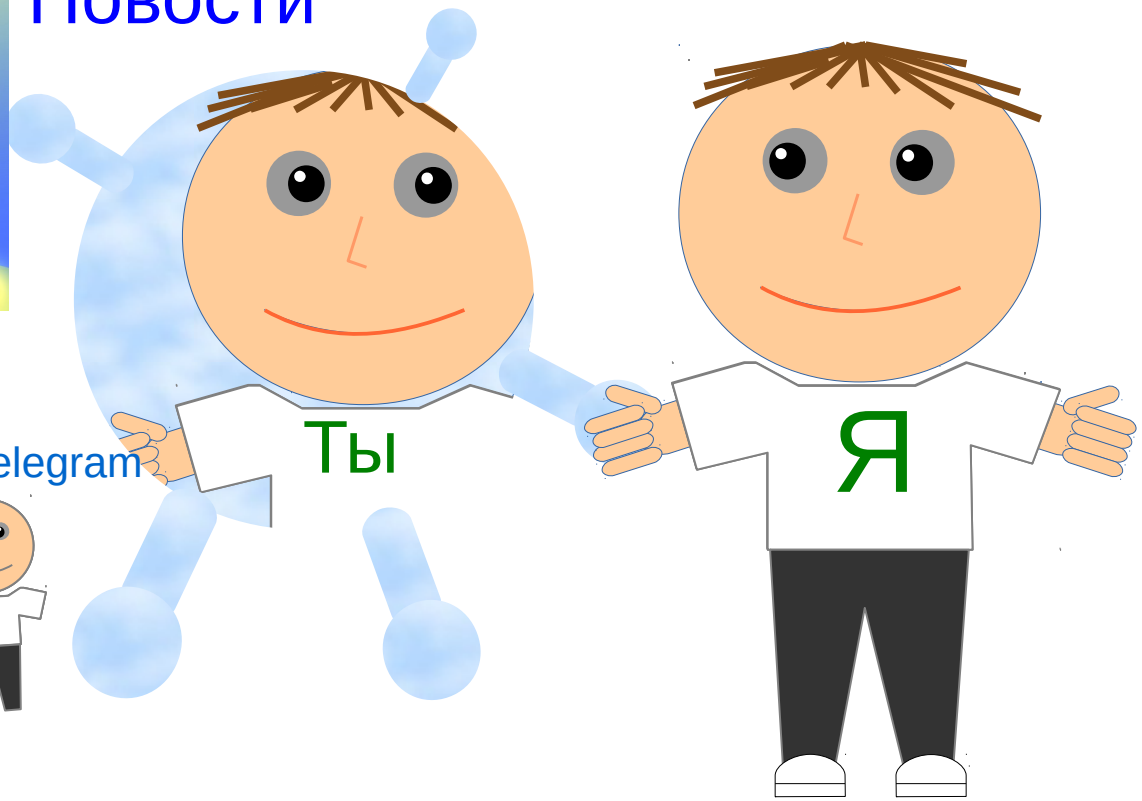
Антон Колонин
akolonin@aigents.com

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

Персональный интеллектуальный Интернет-агент

“Магический кристалл” в мире социально-информационных сетей, изучает ваши интересы и привычки, ваших друзей и коллег, находит то, что вам нужно и избавляет от лишнего

Новости



Ethereum

Slack

Steemit

Telegram

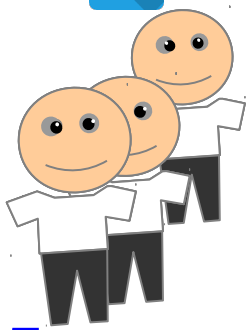
Golos.io

Google+

ВКонтакте

Facebook

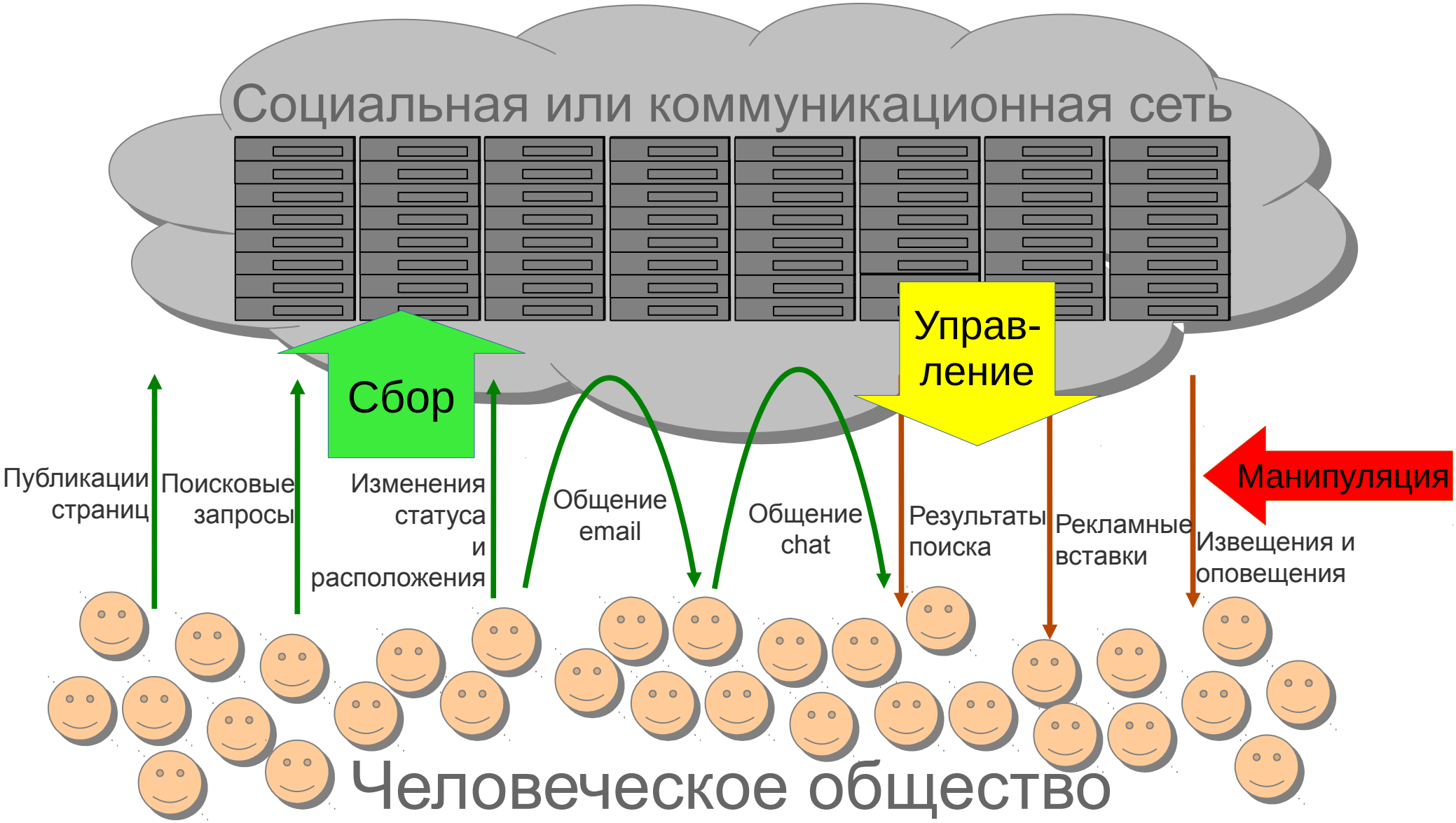
Messenger



Друзья

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

Устойчивость к манипуляциям – залог успеха и эффективности сетевых собществ



Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

Зачем нужны репутационные системы

Что изменилось за последние десятки лет?

Связанность – ~~десятки~~ *миллионы* людей

Скорость – ~~речи и письма~~ *света*

Надежность – ~~близкие/друзья~~ *незнакомцы*

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

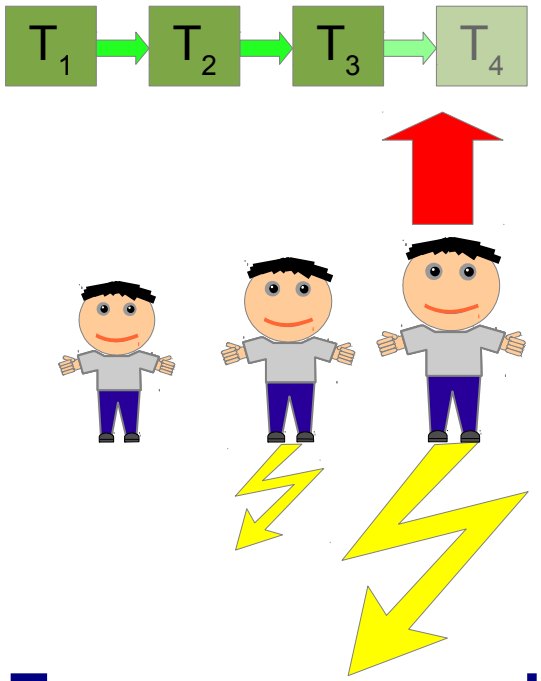
Репутационные системы - Решаемые проблемы

Системы продаж	Нечестная конкуренция
Новостные сервисы	Фэйковые новости
Социальные сети	Навязчивая реклама, хамство
Психологическая защита	Разрушенные отношения
Финансовая безопасность	Мошенничество
Распределенные системы	Захват управления
Текучая демократия	Дестабилизация общества

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

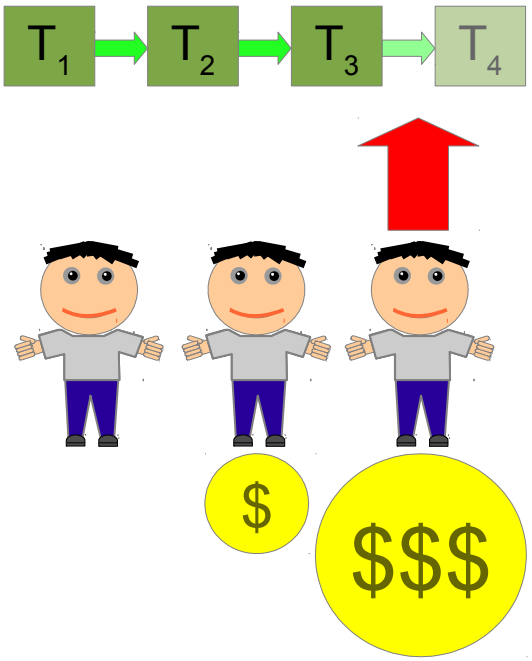
Системы достижения консенсуса как средство управления в компьютерных, социальных и гибридных системах

Proof-Of-Work



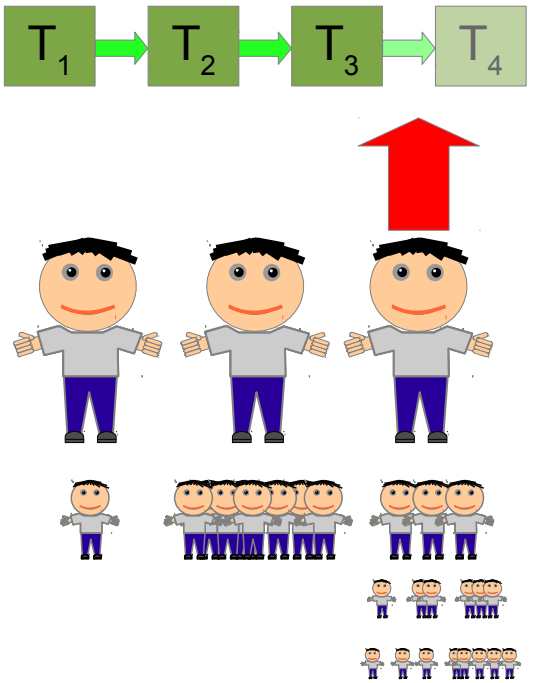
Правда – в силе!
Управляют те, кто обладает большей физической или военной силой или вычислительной мощностью.

Proof-Of-Stake



Правда – в деньгах!
Управляют те, у кого больше денег на управление и манипуляцию.

Proof-Of-Reputation



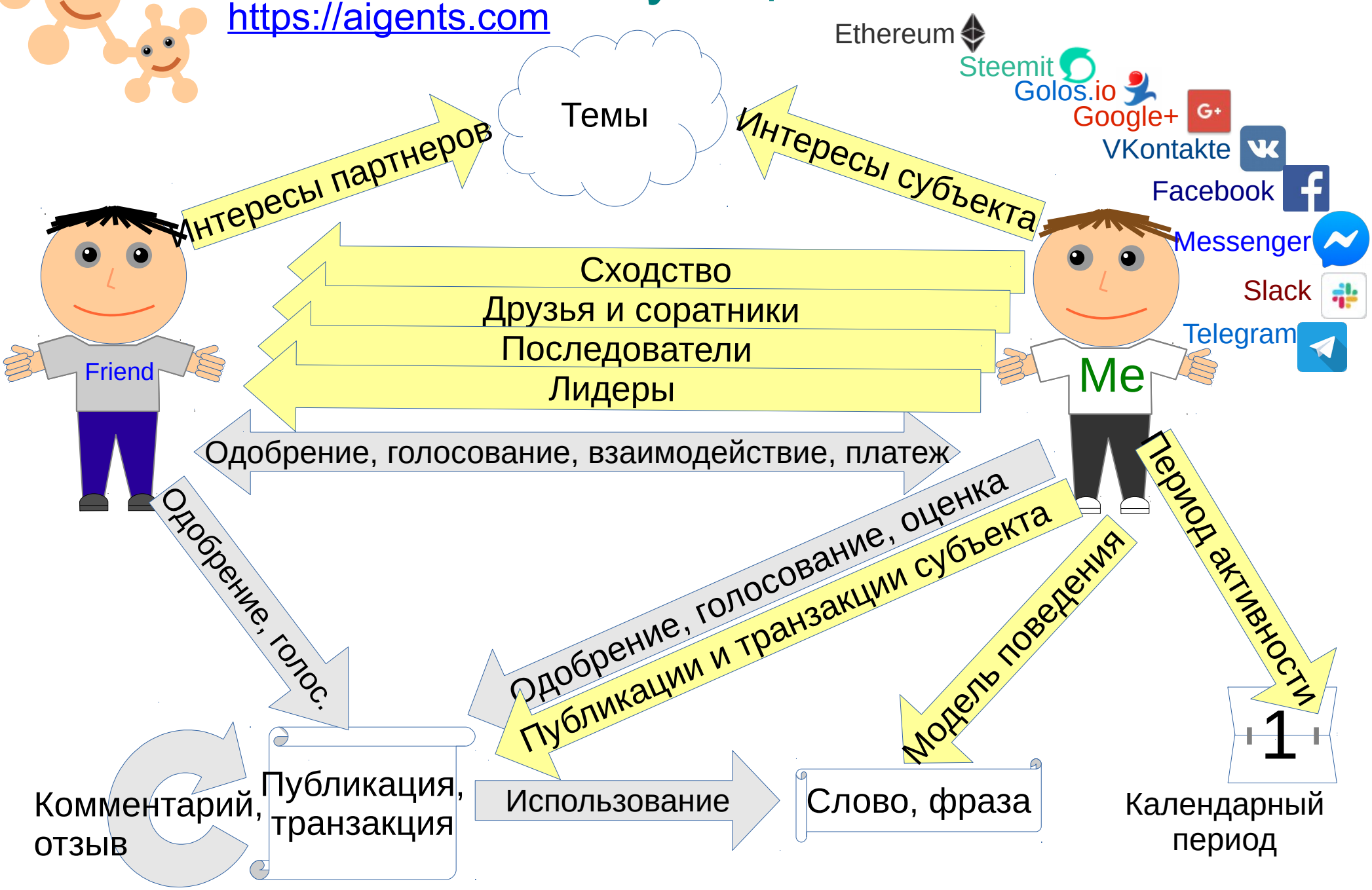
$$R_i = \sum_t \sum_j (R_j * V_{ijt})$$

Правда – в репутации!
Управляют кто заработал более надежную репутацию в обществе, проверенную временем.

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

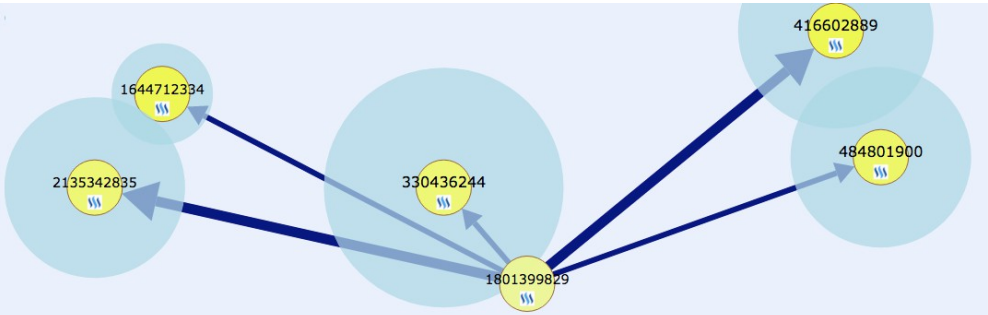
AIGENTS Репутационные вычисления

https://aigents.com

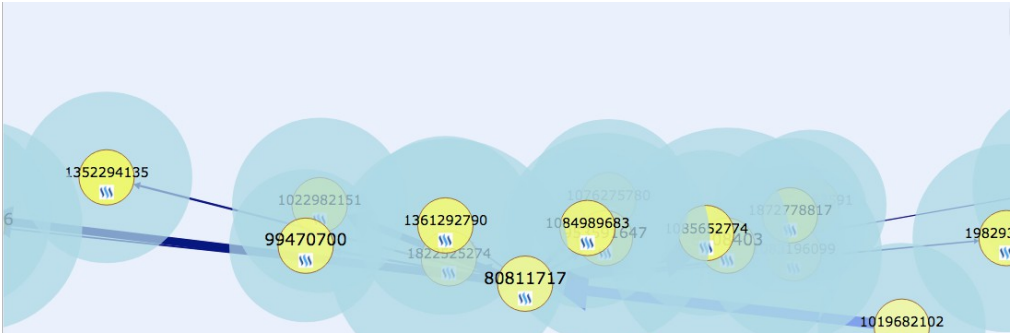


Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

Пример 1: Помочь людям понять себя и более эффективно общаться – по их следам в соцсетях и онлайн-ресурсах определять их интересы социальные отношения, стили поведения и включающие социальные структуры.

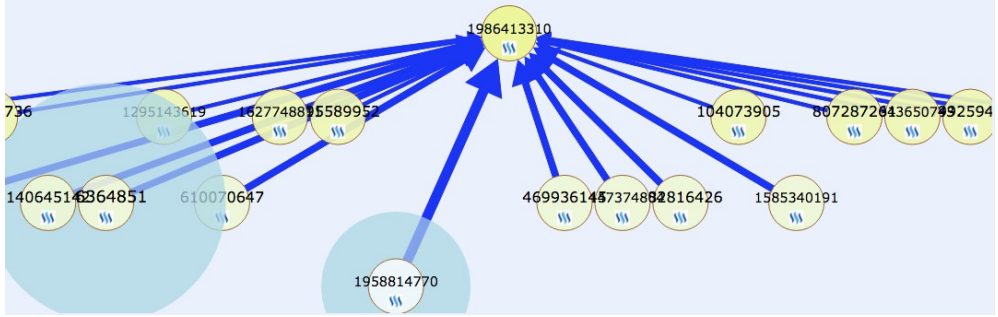


Социальный тип:
Последователь

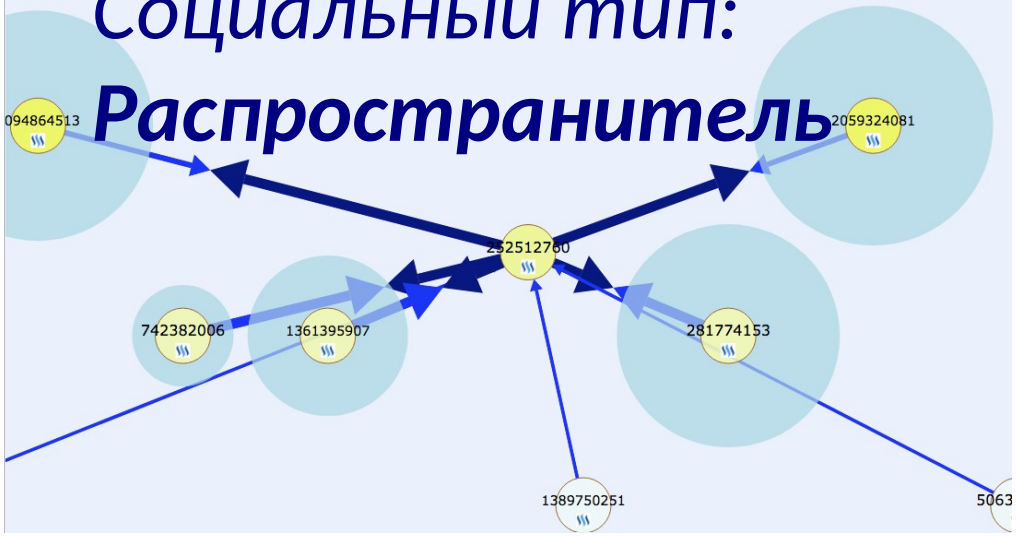


Социальный тип:
Друг и соратник

Социальный тип:
Лидер



Социальный тип:
Распространитель



Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

Пример 2: Помочь людям улучшить репутацию или социальный капитал (“карму”) со временем, анализируя их изменения в связи с исходящими и входящими коммуникациями

Отчет Aigents для Facebook

Мои друзья за периоды

Период	Карма,%	Одобрения	Комментарии	Друзья
2017-09-19 - 2017-09-20	48	11	1	Madiha Liaqat Khan Joseph Anoop George Елена Трофимова Anatoly Tkachev Lyudmila Kolonina Vanya Vanchez Андрей Толстихин Ерлан Байжанов Aigents Chamara Fernando
2017-09-12 - 2017-09-19	76	12	7	Lyudmila Kolonina Misha Kolonin Елена Трофимова Artyom Art Brynn Gleb Protopopov Игорь Кондратьев Madiha Liaqat Khan Aigents Alexey Turchin Elena Romanenko Anatoly Tkachev Charles Szekeres Ольга Полунина Ерлан Байжанов Mikhail Tumaykin Joseph Anoop George Dmitry Syomin
2017-09-05 - 2017-09-12	100	24	1	Denis Odinokov Mykola Rabchevskiy Misha Kolonin Санников Юрий Gleb Protopopov Arseniy Kolonin Vyacheslav Ananyev Anna Skornyakova Cassio Pennachin Mira Kwak Anatoly Tkachev Anna Brusnitsina Serge Gluschnev Donell Almanzor Aducal Stanislav Taktaev Kirill Ankydinov Andrei Dergatchev Ерлан Байжанов Robert Tercek Ирина Карлинер Jonathan Kim Andrey Chernogorov Константин Юрченко Наталия Светашева
2017-08-15 - 2017-08-22	52	11	2	Александр Гершаник Елена Трофимова Misha Kolonin Anton Lobastov Evgeniy Pavlovskiy Андрей Толстихин Arseniy Kolonin Aigents Joseph Anoop George Андрей Исаков Евгений Дубровин
2017-08-08 - 2017-08-15	92	15	8	Piaget Modeler Lyudmila Kolonina Yury Nebieridze Joseph Anoop George Misha Kolonin Denis

Отчет Aigents для Facebook

Мои слова за периоды

Период	Карма,%	Одобрения	Комментарии	Слова
2017-09-19 - 2017-09-20	48	11	1	presentations along political recognizing project research demonstrations contributions a
2017-09-12 - 2017-09-19	76	12	7	networks epidemic dynamics temporal concurrency concurrency-induced susceptible gleeson ice lett source good high whats neighbors contact infections theoretically dynamic dramatically different results given rev static tomokatsu effects guys
2017-09-05 - 2017-09-12	100	24	1	temporal networks sampling biases network department namur institute bristol real-life variety statistics data results mathematics sampled tokyo better strategy increasingly japan scenarios rhodes improved number sweden four model spatial
2017-08-29 - 2017-09-05	0	0	0	hmns machines networks systems people review current designing types identify social online humans increasingly resource crowdsensing take markets daily systematically virtual mass interact media network interactions alone computing producing design multiplayer successful previous technology concentr
2017-08-15 - 2017-08-22	52	11	2	personal analytics anyone social category image video row st learn th online data voting
2017-08-08 - 2017-08-15	92	15	8	social bica conference cognitive capital layers society relationships aligned proceedings being feature karma agents ava end whuffie internet week interactions nor operations intended now perceptual human reporting krueger over stories multiple yet steemit control room artificial neither approached coming sitting all
2017-08-01 - 2017-08-08	96	15	9	whuffie currency science conference karma bica doctorow acts twitter model political good create others given idea money user robot steemit gets kingdom way schedule service attention uses grant alexandre
2017-07-25 - 2017-08-01	28	5	2	east business future golos comes steemit model
2017-07-18 - 2017-07-25	16	4	0	different conference moscow widgets view connectivity corner similarity top-left periods let meet

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

SingularityNET
https://singularitynet.io

Пример 3: Разделение поставщиков в торговой системе на заслуживающих уважение и мошенников

Ranks of Suppliers, dishonest Supplier (including alias) in red and honest suppliers in blue

Copyright © 2019 Anton Kolonin, SingularitNET, Aigents®

Пример 4: Нахождение опимального консенсуса при разрешении конфликтных ситуаций в сообществах. Опыт Новосибирска: Пилотный проект “Поселок Ученых” против спортивно-лыжной трассы “Лыжня России”

рождение идеи

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®

Спасибо! Попробуйте демо:

https://www.youtube.com/watch?v=xmGxt1e4JnA

Следите за новостями:

E-mail: akolonin@aigents.com
Site: https://aigents.com
Facebook: https://www.facebook.com/aigents
Youtube: https://www.youtube.com/aigents
Google+: https://plus.google.com/+Aigents
Medium: https://medium.com/@aigents
Steemit: https://steemit.com/@aigents
Golos.io: https://golos.io/@aigents
VKontakte: https://vk.com/aigents
Facebook Messenger: Aigents
Telegram Messenger: @AigentsBot

Copyright © 2019 Anton Kolonin, Aigents®